

NOTA DE PRENSA

Billeteros adecúan sus puestos de venta y presentan una nueva cara

Los billeteros de la agencia del Dorado, en ciudad de Panamá, realizan adecuaciones en sus puestos de venta de chances y billetes, para garantizar su seguridad, así como la del público comprador, según las medidas de bioseguridad que dicta el Ministerio de Salud y presentar su mejor cara para la reapertura de la LNB, en la nueva normalidad.

Esta iniciativa cuenta con el apoyo de Lotería Nacional de Beneficencia, que, a través de su agencia del Dorado, les suministra los materiales e implementos necesarios para poder señalar y pintar sus lugares de venta, como parte de la ayuda que ha venido impulsando la Directora General, Gloriela Del Río, a fin de apoyarlos en la crisis sanitaria producto del Covid-19.

Es pertinente destacar, que los billeteros a nivel nacional reinventan su nueva forma de venta, como las adecuaciones en sus tableros con acrílicos que permitirán una venta segura y responsable para la reapertura, además de las ventas por delivery, que son algunas ideas que implementarán los billeteros en esta nueva normalidad.

Nos Cuidamos, Cuidándote

   @LNBPMA



REPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL —

LOTERÍA NACIONAL
DE BENEFICENCIA