

NOTA DE PRENSA

La iniciativa de los billeteros, la gestión de la Lotería Nacional de Beneficencia y el apoyo de la empresa privada, permitieron incrementar de 14 puestos de venta de chances y billetes a 18 en los alrededores del supermercado del súper 99 de la cabima.

La entidad benéfica, comprometida en la búsqueda de puestos de venta seguros para billeteros y clientes, ha propiciado el dialogo a nivel nacional con diversos comercios del país, así como con los gobiernos locales de cada provincia.

Por su parte, los billeteros propusieron habilitar en sus puestos de venta cubículos de acrílicos para seguridad de ellos como de los clientes, preparándose para la nueva normalidad y reinventándose en la forma de venta de los chances y billetes.

Cabe destacar la reciprocidad de la gerencia del súper 99 de la Cabima de permitir e incrementar la estadía de los billeteros en ese lugar.

En este recorrido participaron la Sub Directora de la entidad Licda. Yheimy González y el Director de Operaciones Franklin De Gracia, en compañía de un grupo de billeteros del sector de la Cabima.

Recordamos a la población que el primer sorteo post-covid se realizará el domingo 18 de octubre.

Nos Cuidamos, Cuidándote



REPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL —

LOTERÍA NACIONAL
DE BENEFICENCIA